

*Der bvh wünscht allen Mitgliedern und Preferred Business Partnern ein erfolgreiches Jahr 2010!*

**Terminvorschau für 2010**

10./11. März	bvh-AK Logistik in Lingen
KW 15	bvh-Versendertreff in Berlin
13./14. April	bvh-Rechtsausschuss in Hamburg
20. April	bvh-AK Customer Services in Berlin
21./22. April	bvh-AK International in Frankfurt
27./28. April	ECOM-Berlin in Berlin
06./07. Mai	bvh-Juniorenkreis in Solingen
12. Mai	bvh-AK E-Commerce in Berlin
17./18. Juni	bvh-Mitgliederversammlung in Weiden
KW 36/37	Logistikreise USA
KW 38	bvh-Web-Analytics-Tag in Berlin
28.09.-30.09.	Deutscher Versandhandelskongress in Wiesbaden
KW 40	Business-to-Business-Tag
KW 45	Logistik-Tag
KW 46	11. bvh-E-Commerce-Tag in Berlin
23. November	bvh-AK E-Marketing in Berlin

**bvh-Veranstaltungskalender 2010**

Der erste bvh-Newsletter des Jahres 2010 erscheint traditionell als Veranstaltungskalender, damit Sie frühzeitig über wichtige Termine informiert sind.

Zum Leistungspaket des bvh gehören Informationsveranstaltungen und Erfahrungsaustauschzirkel, die wir zum Teil schon über viele Jahre hinweg zu bestimmten Schwerpunktthemen anbieten. Darüber hinaus sind wir stets darauf bedacht, neue Themenfelder zu erschließen, was sich zum Beispiel durch neue Veranstaltungen wie den Arbeitskreis Multi-Channel, den Arbeitskreis E-Marketing oder den neuen Logistik-Tag zeigt. Darüber hinaus ist der bvh-Veranstaltungskalender keineswegs ein starres Programm, sondern ein Angebot, welches wir auch ad-hoc erweitern können.

Grundsätzlich gilt: Die Veranstaltungen sind für alle Mitgliedsunternehmen offen. Sie sind in aller Regel für jeweils einen Vertreter eines jeden Unternehmens kostenlos, soweit uns nicht bei der Organisation in nennenswertem Umfang Fremdkosten entstehen.

Grundsätzlich frei zugänglich sind auch die Arbeitskreise des bvh. Diese haben allerdings im Gegensatz zu den allgemeinen Verbandsveranstaltungen die Aufgabe, bvh-Vorstand und bvh-Geschäftsführung beratend zu unterstützen. Deshalb gelten hier andere Zugangsvoraussetzungen. Erwartet wird, dass der jeweils in dem angesprochenen Themenbereich Höchstverantwortliche eines Mitgliedsunternehmens teilnimmt. Und dies nicht nur gelegentlich, sondern regelmäßig, denn nur auf diesem Wege werden die Voraussetzungen für einen vertrauensvollen Austausch von Informationen geschaffen. Verständnis erbitten wir auch dafür, dass die Zahl der Teilnehmer in diesen Arbeitskreisen zur Erhaltung der Arbeitsfähigkeit in Einzelfällen beschränkt werden muss.

Die Themen/Veranstaltungen, die wir uns für 2010 vorgenommen haben, finden Sie nachfolgend mit einer ersten Kommentierung aufgelistet. Der Ertrag der Veranstaltungen hängt ganz wesentlich von der Vielzahl der Köpfe ab. Deshalb können Sie uns damit belohnen, dass Sie möglichst zahlreich Ihre Präsenz vorsehen.

Es grüßen herzlich



bvh-Hauptgeschäftsführer



Stv. bvH-Hauptgeschäftsführer

## Veranstaltungen

Bitte beachten Sie: Dieses Schreiben dient nur der Terminvormerkung, melden Sie sich bitte noch nicht an. Sie bekommen jeweils sechs Wochen vor der Veranstaltung eine detaillierte Einladung mit Anmeldeformular.

### *15. KW: bvh-Versendertreff in Berlin*

Der bvh-Versendertreff ist der „Klassiker“ im Veranstaltungsprogramm des bvh. Adressat sind die Marketing- und Vertriebsverantwortlichen der Mitgliedsunternehmen. Über alle Ausprägungsformen und Größenklassen hinweg werden diese gebeten, uns ihre aktuellen Themen aus dem Tagesgeschäft zu nennen, die Sie im Kollegenkreis diskutieren wollen. Aus den hier eingehenden Fragen bilden wir Themenblöcke, die wir dann im Rahmen dieser Ganztagsveranstaltung systematisch abarbeiten. Durch die positiven Rückmeldungen der Vorjahre wissen wir, dass der Versendertreff ein Dialogforum ist, auf das Sie nicht verzichten sollten. Den genauen Termin werden wir in naher Zukunft veröffentlichen.

### *27./28. April 2010: E-Commerce-Strategietage ECOM Berlin in Berlin*

Das Internet ist der Wachstumsmotor der Versandhandelsbranche. Um eine Leitveranstaltung für neue Trends im Online-Handel zu etablieren, haben der bvh und seine Veranstaltungspartner im Frühjahr 2009 erstmals den E-Commerce Fachkongress ECOM Berlin veranstaltet. Die Tagung wird von nun an immer im Frühjahr eines Jahres stattfinden. Thema sind dabei Einflüsse von Internet-Trends wie Live-Shopping, Social-Networks und Social-Commerce auf den Versand- und Online-Handel. Mitgliedsunternehmen des bvh können die ECOM Berlin zum vergünstigten Preis besuchen. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter: [www.ecom-berlin.de](http://www.ecom-berlin.de)

### *17./18. Juni 2010: bvh-Mitgliederversammlung in Weiden*

Satzungsgemäß findet die Mitgliederversammlung im 2-Jahres-Rhythmus statt. In diesem Jahr werden die Delegierten der bvh-Mitglieder den Nachfolger von bvh-Präsident Rolf Schäfer wählen, der das höchste Ehrenamt des Verbands seit dem Jahr 2002 innehat. Darüber hinaus ist für den Nachmittag des 17. Juni 2010 eine Vortragsveranstaltung vorgesehen, an die sich abends ein gemeinsames Dinner anschließt. Der 18. Juni 2010 beginnt morgens mit der förmlichen Mitgliederversammlung. Anschließend gewährt uns Witt Weiden einen Blick hinter die Kulissen. Das Ende der Veranstaltung bildet ein gemeinsamer Imbiss am frühen Nachmittag. Zum öffentlichen Teil der Mitgliederversammlung werden wir auch die Repräsentanten unserer Preferred Business Partner einladen. Die offizielle Einladung nebst Programm wird in naher Zukunft versandt.

### *36./37. KW - Logistikreise USA*

Auf vielfachen Wunsch der in den Gremien des bvh aktiven Logistiker wollen wir im Herbst diesen Jahres die im 2-Jahres-Rhythmus anstehende bvh-Logistikreise in den USA durchführen. Dies ganz einfach deshalb, weil im Bereich „Logistik“ in den USA Einblicke gewonnen werden können, die wir mit der sonst üblichen Gastgeberschaft in Mitgliedsunternehmen des bvh so einfach in der Regel nicht darstellen können. Wir gehen davon aus, dass wir Ihnen noch vor der Sommerpause ein detailliertes Programm für die einwöchige Reise vorstellen können.

### *38. KW: Web-Analytics-Tag in Berlin*

Im Gegensatz zum E-Commerce-Tag, der aktuelle Entwicklungen im gesamten E-Commerce-Umfeld beleuchtet und ein breites Wissen für Mitarbeiter aus Marketing und E-Shop-Management kompakt aufbereitet, versteht sich der Web-Analytics-Tag als Vortrags- und Workshopveranstaltung auf Expertenebene. Schwerpunkte werden unter anderem die Methoden zur Erhebung von Kennzahlen, deren Deutung und daraus abgeleitete Maßnahmen bilden. Der Besuch der Veranstaltung ist für einen Vertreter jedes bvh-Mitglieds kostenfrei und steht auch externen Teilnehmern offen. Der genaue Termin wird in Kürze feststehen und im wöchentlichen bvh-Newsletter veröffentlicht.

### *28.-30. September 2010: 14. Deutscher Versandhandelskongress in Wiesbaden*

Der bvh ist Mitveranstalter des Deutschen Versandhandelskongresses, der immer im Herbst eines Jahres in Wiesbaden stattfindet. Die Fachtagung ist das traditionelle Spitzentreffen für die Versandhandels- und E-Commerce-Branche. Zusammen mit der begleitenden Fachmesse „Mail Order World“ kommen jedes Jahr rund 5.000 Besucher in die hessische Landeshauptstadt. Die Fachvorträge und Diskussionsforen geben neue Impulse für das Tagesgeschäft. Dabei liegt ein

besonderer Fokus auf dem Online-Handel, der nach wie vor die positive Entwicklung der Branche fördert. Mitgliedsunternehmen des bvh erhalten einen Rabatt auf die Kongressteilnahme. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: [www.versandhandelskongress.de](http://www.versandhandelskongress.de)

#### **40. KW: Business-to-Business-Tag**

Grundsätzlich sind alle Veranstaltungen des bvh so ausgerichtet, dass sie Versenderkollegen aus den Bereichen B2C und B2B zusammenführen. Der Business-to-Business-Tag macht von diesem Prinzip einmal im Jahr eine Ausnahme, bei der wir die Business-to-Business-Versender – quasi sortenrein – zu einer eigens für sie ausgerichteten Veranstaltung einladen. Wir verbinden diesen Tag, bei dem wir regelmäßig auch im Rahmenprogramm den Dialog mit unseren Dienstleistungspartnern suchen, stets mit einem „Blick hinter die Kulissen“ eines Mitgliedsunternehmens. Freundlicherweise hat sich für dieses Jahr das Unternehmen Brady aus Egelsbach angeboten, die Gastgeberschaft zu übernehmen.

#### **45. KW: Logistik-Tag**

Abgeleitet aus den positiven Erfahrungen, die wir mir dem E-Commerce-Tag in den vergangenen Jahren gemacht haben, wollen wir im Jahr 2010 erstmals für Sie einen Logistik-Tag organisieren. Wir wollen auf diesem Wege für Sie eine neue Plattform für den Dialog der Logistik-Verantwortlichen der Mitgliedsunternehmen schaffen. Ferner sollen – in enger Kooperation mit den in diesem Aktionsfeld tätigen bevorzugten Dienstleistungspartnern des bvh – praxisnahe Referate den Vorspann für intensive Diskussionen liefern.

#### **46. KW: 11. E-Commerce-Tag in Berlin**

In den letzten Jahren hat sich diese Veranstaltung zu einem wichtigen Netzwerk- und Branchentreffen auf operativer Ebene entwickelt. In 2009 trafen sich 120 E-Commerce- und Marketingverantwortliche, um sich bei Vorträgen zu aktuellen Entwicklungen im Bereich E-Commerce zu informieren und in den Kommunikationspausen wertvolle Kontakte zu Kollegen zu knüpfen und zu pflegen. Im Gegensatz zu anderen kommerziellen Veranstaltungen zeichnet sich der E-Commerce-Tag des bvh durch die Begrenzung des Besucherkreises auf Versand- und Online-Händler sowie Referenten aus – dies garantiert exzellentes Networking in partnerschaftlicher Atmosphäre. Der Besuch der Veranstaltung ist für einen Vertreter jedes bvh-Mitglieds kostenfrei. Der genaue Termin wird in Kürze feststehen und im wöchentlichen bvh-Newsletter veröffentlicht.

## **SAVE THE DATE: Veranstaltung in Planung**

### **28. Februar - 4. März 2011: bvh-Studienreise USA**

Diese Studienreise wird uns nach Kalifornien führen. Im Mittelpunkt steht ein Besuch bei Google. Wir werden aber auch im räumlichen Umfeld Kollegenunternehmen besuchen. Bitte merken Sie sich diesen Termin bei Interesse schon jetzt in Ihrem Terminkalender vor. Wir werden Sie frühzeitig über den weiteren Stand der Planung informieren.

## **bvh-Arbeitskreise**

### **AK Customer Services**

Der Arbeitskreis Customer Services befasst sich mit dem zunehmend an Bedeutung gewinnenden Themenbereich Kundenorientierung. Neben Fragen der Organisationsstruktur, Vereinheitlichung der Kundenkommunikation im Multi-Channel und Wissensmanagement werden auch Themen der Evaluation der Kundenzufriedenheit und die veränderten Anforderungen durch die Einbindung der neuen Medien in die Serviceprozesse behandelt. Bei Interesse an diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Björn Seipel: [seipel@versandhandel.org](mailto:seipel@versandhandel.org)

### *AK Dialog- und Database-Marketing*

Der bvH-Arbeitskreis Dialog- und Database-Marketing ist aus dem Arbeitskreis Database-Marketing hervorgegangen. Die AK-Teilnehmer beschlossen bei ihrer Herbstsitzung 2009, das Themenspektrum zu erweitern. Ab diesem Jahr soll der Arbeitskreis daher nicht mehr nur Themen wie die „Segmentierung von Kunden“, Softwarelösungen für das „Data-Warehousing“, „Reportingverfahren“ oder „Stammdatenbereinigung“ thematisieren, sondern auch umfassend alle Themenbereiche des Dialog-Marketings beraten können. Vorträge aus den eigenen Reihen und von bewährten Dienstleistungspartnern garantieren weiterhin das hohe Niveau der Treffen. Bei Interesse an diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Oliver Claas: [claas@versandhandel.org](mailto:claas@versandhandel.org)

### *AK E-Commerce*

Die E-Commerce-Verantwortlichen großer, mittelständischer und kleiner deutscher Versender nutzen den Arbeitskreis E-Commerce zum intensiven Erfahrungsaustausch. Der offene Dialog der Teilnehmer untereinander wird durch Vorträge externer Referenten und Dienstleister ergänzt. Neben dem Tagesgeschäft stehen aktuelle Trends rund um den Online-Handel im Mittelpunkt der Arbeitskreisarbeit. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Björn Seipel: [seipel@versandhandel.org](mailto:seipel@versandhandel.org)

### *AK E-Marketing – NEU ab 2010*

Dieser Arbeitskreis wendet sich an die E-Marketing-Spezialisten unserer Mitglieder. Der Austausch über Erfahrungen mit verschiedenen Strategien, Programmen und Dienstleistern wird die Agenda des Arbeitskreises bestimmen. Voraussetzung zur Teilnahme ist der Nachweis von nachhaltig betriebenen E-Marketing-Maßnahmen auf hohem Niveau. Bei Interesse an diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Björn Seipel: [seipel@versandhandel.org](mailto:seipel@versandhandel.org)

### *AK International*

Der Arbeitskreis International ist einer der jüngeren Arbeitskreise des bvH und besteht seit dem Jahr 2008. Er setzt sich aus 18 Geschäftsführern von Unternehmen zusammen, die mit nachhaltigem Erfolg – mindestens drei Jahre – in zumindest drei ausländischen Versandhandelsmärkten tätig gewesen sind. Ziel des Arbeitskreises ist es, die praktischen Erfahrungen und Arbeitsweisen in den jeweiligen, meist europäischen, Auslandsmärkten zu teilen und neue kontinentale und interkontinentale Märkte in Bezug auf den Versandhandel zu durchleuchten, um geeignete Auslandsstrategien leichter entwerfen zu können. Bei Interesse an diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Florian Seikel: [seikel@versandhandel.org](mailto:seikel@versandhandel.org)

### *AK Junioren*

Der Juniorenkreis des bvH besteht seit 1998 und bündelt Nachwuchskräfte der Mitgliedsunternehmen sowie im Falle eigentümergeführter Versandhäuser die Söhne und Töchter der Inhaber. Er besteht im Augenblick aus rund 40 Teilnehmern im Alter bis 40 Jahre. Ziel ist es, dem Versandnachwuchs eine eigene Plattform zum Austausch und Networking zu geben sowie das Fachwissen themenübergreifend zu fördern. Außerdem vergeben die Junioren im Rahmen des Deutschen Versandhandelskongresses den „Young Business Award“ an das beste Nachwuchs-Versandunternehmen eines Jahres. Bei Interesse an diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Oliver Claas: [claas@versandhandel.org](mailto:claas@versandhandel.org)

### *AK Logistik (Brief/Fracht)*

Im Arbeitskreis Logistik gibt der bvH den in diesem Bereich Höchstverantwortlichen der Mitgliedsunternehmen ein Forum zum gegenseitigen Gedankenaustausch und zum Dialog mit den führenden Dienstleistern. In Zukunft sollen dabei die Themen über den Bereich Brief/Fracht hinausgehen. Ziel ist es, auf der operativen Ebene der gesamten logistischen Kette Potenziale zu erheben. Im Teilbereich „externe Logistik“ sollen Fragen der In- und Outbound-Transporte behandelt werden. Neu hinzukommen soll der gesamte Bereich der „internen Logistik“, der sich mit Organisation und Technik der Logistikzentren befasst. Bei Interesse an diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Florian Seikel: [seikel@versandhandel.org](mailto:seikel@versandhandel.org)

### *AK Multi-Channel – NEU ab 2010*

Präsidium und Vorstand des bvh haben bei ihrer Herbstsitzung im vergangenen Jahr die Einrichtung eines neuen Arbeitskreises „Multi-Channel“ beschlossen. Dieses neue Angebot hat im November vergangenen Jahres nach der Einladung an die bvh-Mitglieder eine erfreulich positive Resonanz gefunden. Die erste Zusammenkunft des neuen Arbeitskreises ist unter Vorsitz von Dr. Werner Conrad für März geplant. Bei Interesse an diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Florian Seikel: [seikel@versandhandel.org](mailto:seikel@versandhandel.org)

### *AK Personal*

Der bvh ist kein Arbeitgeberverband. Dennoch besteht unter den Personalverantwortlichen der Mitgliedsunternehmen Bedarf, einzelne Themen (betriebliche Altersversorgung, Arbeitszeitkonten, etc.) im Dialog mit Kollegen oder aber auch mit externen Experten zu diskutieren. Dieser Arbeitskreis des bvh trifft sich in der Regel zweimal jährlich, wobei ein Treffen mit einem Firmenbesuch verbunden wird. Bei Interesse an diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Christoph Wenk-Fischer: [wenk-fischer@versandhandel.org](mailto:wenk-fischer@versandhandel.org)

### *bvh-Rechtsausschuss*

Der Rechtsausschuss des bvh ist das Verbandsorgan, das für alle den Versandhandel betreffenden Rechtsfragen zuständig ist. Er trifft sich halbjährlich und dient im weitesten Sinne dem Erfahrungs- und Meinungsaustausch zu rechtlichen Fragen. Hierbei stehen Themen wie etwa Aspekte des Fernabsatzes und Verbraucherschutzes, des Werbe- und Lauterkeitsrechts sowie des Datenschutzrechtes, Verpackungsrechtes sowie weiterer Rechtsgebiete im Mittelpunkt. Von zentraler Bedeutung sind dabei stets neue Entwicklungstendenzen im Bereich der Gesetzgebung, sowohl auf nationaler Ebene als auch auf europäischer Ebene, der staatlichen Verwaltung und der Rechtsprechung. Der Rechtsausschuss dient auch der Festlegung gemeinsamer branchenweiter Positionen gegenüber neuen Gesetzgebungsvorhaben sowie der Entwicklung von Strategien gegenüber Änderungen in der Wirtschafts-, Verwaltungs- und Rechtspraxis. Bei Fragen zu diesem Arbeitskreis wenden Sie sich bitte an Dr. Peter Rheinländer: [rheinlaender@versandhandel.org](mailto:rheinlaender@versandhandel.org)

## Mitgliederkonditionen / Kooperationen

Als Mitglied des bvh können Sie in vielen Bereichen von Sonderkonditionen profitieren. Eine tagesaktuelle Liste der Sonderkonditionen finden Sie im [bvh-Intranet](#) unter „Kooperationen/Mitgliederkonditionen“.

### Impressum

Herausgeber: Bundesverband des Deutschen Versandhandels e.V., Johann-Klotz-Str. 12,  
60528 Frankfurt am Main

Text und Redaktion: Oliver Claas, [claas@versandhandel.org](mailto:claas@versandhandel.org)

Kontakt: Dr. Thomas Steinmark (Hauptgeschäftsführer), [info@versandhandel.org](mailto:info@versandhandel.org)

Telefon: 069. 67 86 56 – 0, Telefax: 069. 67 86 56 – 29

Weitere Information unter: [www.versandhandel.org](http://www.versandhandel.org), [www.katalog.de](http://www.katalog.de)

© 2010, bvh e.V., Frankfurt am Main, Nachdrucke, Fotokopien, Abschriften usw. sowie die Veröffentlichung nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung. Die Weitergabe an Dritte ist untersagt.